

B A B I C Z

Polax
BRANDBOOK

-
Podstawowa wersja logotypu
Babicz.

B A B I € Z

-
Wersja logotypu
bez podkreślenia

Wersja na ciemne tło

B A B I € Z

Wersja monochromatyczna

B A B I € Z

Wersja monochromatyczna

B A B I € Z

1.2. Logotyp na ciemne tło

-
Podstawowa wersja logotypu
Babicz.

B A B I C Z

-
Wersje achromatyczne

Wersja na ciemne tło

B A B I C Z

Wersja na jasne tło

B A B I C Z

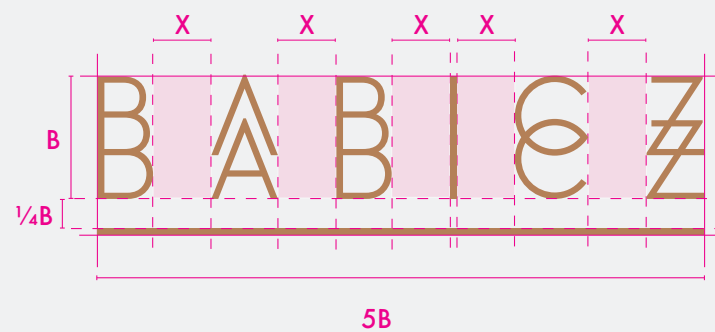
Wersja bez podkreślenia

B A B I C Z

Wersja bez podkreślenia

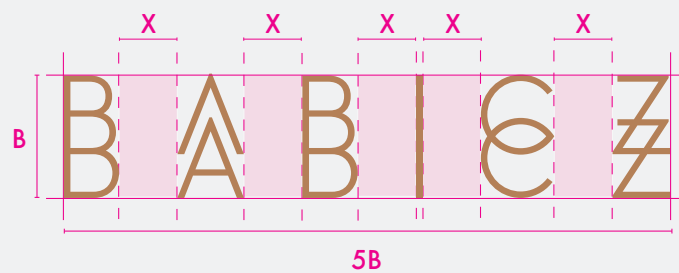
B A B I C Z

-
Konstrukcja logotypu Babicz.
Wysokość **B** jest punktem odniesienia do wszystkich wymiarów w znaku.

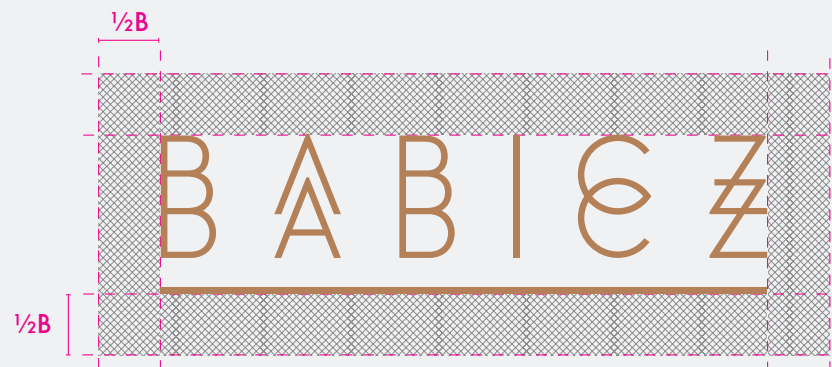


1.4. Budowa logotypu (wersja bez podkreślenia)

-
Konstrukcja logotypu Babicz bez podkreślenia.
Wysokość **B** jest punktem odniesienia do wszystkich wymiarów w znaku.

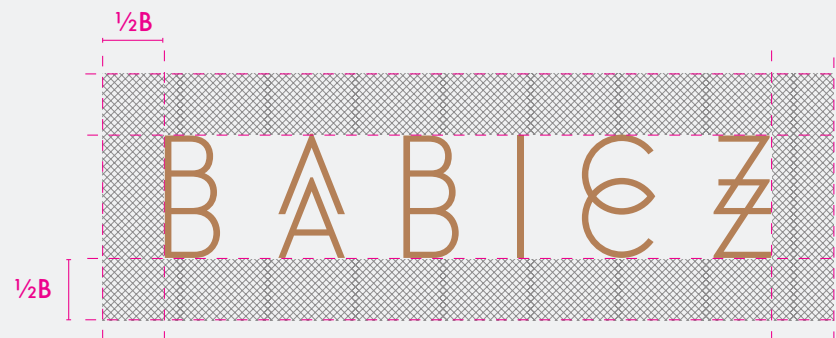


Logotyp powinien być zawsze otoczony polem wolnej przestrzeni, zapewnia to jego czytelność i odpowiednie funkcjonowanie na wszystkich płaszczyznach reprodukcji. Pole ochronne izoluje znak i chroni go przed różnymi elementami takimi jak tekst i ilustracje, które mogą pojawić się obok i naruszyć jego czytelność. Wysokość $\frac{1}{2}B$ to absolutne minimum wolnej przestrzeni, którą trzeba otoczyć znak, by funkcjonował poprawnie.



Logotyp powinien być zawsze otoczony polem wolnej przestrzeni, zapewnia to jego czytelność i odpowiednie funkcjonowanie na wszystkich płaszczyznach reprodukcji. Pole ochronne izoluje znak i chroni go przed różnymi elementami takimi jak tekst i ilustracje, które mogą pojawić się obok i naruszyć jego czytelność.

Wysokość $\frac{1}{2}B$ to absolutne minimum wolnej przestrzeni, którą trzeba otoczyć znak, by funkcjonował poprawnie.

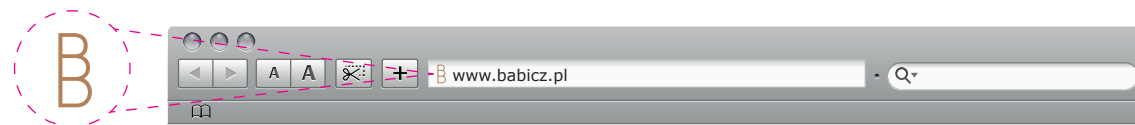


-
Minimalna wersje logotypu

35 mm



-
Favicon Babicz



1.8. Zasady użycia logotypu

-
Odpowiednie użycie logotypu zachowa spójność i czytelność identyfikacji wizualnej marki Babicz.
Niestosowanie się do tych zasad spowoduje obniżenie czytelności logotypu oraz osłabienie całego systemu identyfikacji wizualnej.

Nie przycinaj logotypu**Nie pochylaj logotypu****Nie rozciągaj logotypu****Nie stosuj niedozwolonych kolorów****Nie stosuj Gradientów****Nie stosuj cieni****Nie stosuj innych efektów****Nie stosuj obrysów****Zachowaj pole ochronne logotypu****Nie kopiuj i nie wklejaj niskiej rozdzielczości logotypów****Zachowaj zdrowy rozsądek, zdobądź feedback**

